



## OBAVIJEST ZA NOVINARE 2020/15

### **ZAJEDNIČKA PROMOCIJA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE I ZAGREBA PUTEM KAMPANJE „BLIZU GRADA, BLIZU SRCA“**

**Zagreb, 18. kolovoza 2021.** – Promotivna kampanja Turističke zajednice grada Zagreba „Blizu grada, blizu srca“, proširena je kroz suradnju s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije te se, time, po prvi puta zajedno promoviraju Zagreb i Zagorje kroz jedinstvenu destinacijsku kampanju.

Uz fokus na boravak na otvorenom, u zelenilu i prirodi dodatan naglasak stavljen je na eno-gastronomsku ponudu i povijesnu baštinu, a **direktorica TZGZ, Martina Bienenfeld** je poručila: „Suradnja s TZKZŽ logičan je korak nadogradnje naše kampanje „Blizu grada, blizu srca“. Kreirali smo novi vizual, promotivni film, kao i web stranice gdje nudimo razne itinerere i ideje za izlete koji prirodno povezuju Zagreb i Zagorje. Tako se može krenuti *Gastronomskim putevima Zagreba i Zagorja*, iskusiti *3 dana zanimljivosti i opuštanja* ili, pak, pogledati prijedloge za *Zabavan i aktivan vikend u Zagrebu i Zagorju*. Tu je i nova rubrika *Jeste li znali* koja otkriva da više od 75% površine Zagreba prekrivaju zelene površine te da se barem jedan od 45 gradskih parkova nalazi u svakom kvartu, kao i druge zanimljivosti. Osim toga, kroz kratke video recepte predstavlja se tradicionalna kuhinja Zagreba i Krapinsko - zagorske županije. TZGZ kampanju pokreće na tržištima Austrije, BIH, Hrvatske, Njemačke, sjeverne Italije, Slovenije i Srbije, a svi materijali, kao i web stranice jezično su prilagođeni tržištima kojima se obraćamo. Ovakvim sadržajima produžujemo boravak gostiju u obje destinacije.“

**Voditeljica TZ KZŽ, Sanja Škrinjar** je također izrazito zadovoljna prvom takvom suradnjom te je istaknula: „Preklapanja najznačajnijih emitivnih tržišta za obje destinacije su svakako polazišna osnova za realizaciju jedne takve suradnje i vjerujemo da se izuzetno dobro nadopunjujemo u kreiranju još kvalitetnije i bogatije ponude za sve buduće goste naših destinacija s tendencijom produženja boravka na području Zagreba i Zagorja, tim više što se Zagorje „naslanja“ na Zagreb i itekako je dobra cestovna povezanost dviju najznačajnijih turističkih destinacija u kontinentalnom dijelu Hrvatske.“

Ističemo, kampanja „Blizu grada, blizu srca“ kreirana je s ciljem stvaranja jedinstvene platforme promocije bogate ponude Zagreba i njegove okolice. Kampanja je proširena na Krapinsko – zagorsko županiju te će se, kao destinacijska kampanja, obraćati emitivnim tržištima tijekom cijele godine. Web stranice [www.aroundzagreb.hr](http://www.aroundzagreb.hr) nude kreativne prijedloge što treba vidjeti i raditi, a na njima se nalazi i promotivni film koji pokazuje prirodnu, eno-gastronomsku, sportsku i povijesnu ponudu Zagreba i Zagorja.

# # #

Kontakti: Darja Dragoje  
Odnosi s javnošću  
Turistička zajednica grada Zagreba  
Kaptol 5, 10000 Zagreb  
tel: +385-1-4898547  
e-mail: [darja.dragoje@infozagreb.hr](mailto:darja.dragoje@infozagreb.hr)

Sanja Škrinjar  
Voditeljica ured  
TZ Krapinsko-zagorske županije  
Magistratska ul. 3, 49000 Krapina  
tel: +385-49-233-653  
e-mail: [sanja.skrinjar@visitzagorje.hr](mailto:sanja.skrinjar@visitzagorje.hr)