



TURISTI KA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTI KI URED

**PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN
ZA 2013. GODINU
(IZMJENE I DOPUNE – listopad 2013.)**

Zagreb, listopad 2013.

Sadržaj

Uvod.....	03
1. Prijedlog strukture marketing miksa	
I. Administrativni rashod.....	05
II. Dizajn vrijednosti.....	06
III. Komunikacija vrijednosti.....	10
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti.....	13
V. Interni marketing.....	15
VI. Marketinška infrastruktura.....	16
VII. Transfer boravišne pristojbe gradu.....	18
2. Financijski plan	
I. Prihodi.....	20
II. Rashodi.....	21
3. Prilozi	
Prilog 1. Rashodi ureda.....	24
Prilog 2. Potpore događanjima.....	25
Prilog 3. Potpora razvoju DMO-a.....	33
Prilog 4. Volim Hrvatsku i Volim Zagreb.....	35
Prilog 5. Oglašavanje.....	36
Prilog 6. Brošure i suveniri.....	38
Prilog 7. Sajmovi i prezentacije.....	40
Prilog 8. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama.....	42

UVOD

TZGZ Zagreb je usvojila Program rada i financijski plan za 2013. godinu na sjednici Skupštine TZGZ Zagreb u prosincu 2012. godine.

Program rada i financijski plan za 2013. godinu je bio ra en sukladno prognozama koje su predvi ene u 2012. godini za 2013. godinu. Prema Zakonu o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 152/08) program rada se usvaja do kraja godine za sljede u godinu pri emu se prijedlog programa radi do kraja listopada. Posljednja dva mjeseca u godini predstavljaju aktivniji dio godine za TZGZ i za turizam u Zagrebu te se naknadno utvr uje pravo stanje s obzirom na izvršenje programa. Sukladno navedenom, a odgovaraju i na potrebe turisti ke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranje otkazanih manifestacija, a najviše održavaju i turisti ku ponudu Zagreba na visokoj razini, potrebno je uskladiti Program rada za 2013. godinu preraspodjelom sredstava te dodatkom novih sredstava.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni višak sredstava prihodovna strana iznosi 68.270.000 u odnosu na prije planirani iznos od 58.457.000 kuna. Sukladno tome planiraju se rashodi od 68.270.000 kuna koji bi se podijelili na Administrativni rashodi 15.508.000, Dizajn vrijednosti 28.520.000, Komunikacija vrijednosti 13.635.700, Distribucija i prodaja vrijednosti 4.870.300, Interni marketing 816.000, Marketinška infrastruktura 3.360.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 1.560.000 kuna. Sredstva su do sad bila raspore ena kako slijedi: Administrativni rashodi 14.769.000, Dizajn vrijednosti 23.323.000, Komunikacija vrijednosti 11.745.000, Distribucija i prodaja vrijednosti 4.101.000, Interni marketing 276.000, Marketinška infrastruktura 2.860.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 1.383.000 kuna.

**TURISTI KA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTI KI URED**

**PROGRAM RADA
ZA 2013. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – listopad 2013.**

1. PRIJEDLOG STRUKTURE MARKETING MIKSA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Planirana su sredstva za Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdaci za prijevoz i ostale rashode za radnike (zdravstvene usluge, zaštita na radu).

Planirana sredstva: 6.736.000

ID listopad: 6.886.000

2. Rashodi ureda

Ured Turističke zajednice grada Zagreba koordinira izvršenje Programa rada i provodi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih zadaća. Troškovi su dodatno usklađeni i prilagođeni potrebama ureda i do sada utrošenim sredstvima. Povećavaju se sredstva na stavci nabava opreme i osnovnih sredstava zbog kupnje led ekrana za TIC - Autobusni kolodvor i izrade informativne table kod TIC - a kula Lotrškak. Prilog 1

Planirana sredstva: 3.723.000

ID listopad: 4.145.000

3. Rashodi TIC – evi

Tijekom cijele godine neposredno pružanje informacija posjetiteljima i građanima Zagreba organizirano je kroz turističke ko-informativne centre smještene na najznačajnijim „ulazima“ u Zagreb - Zračnoj luci Zagreb, te Željezničkom i Autobusnom kolodvoru te dvama info centrima u najužem središtu grada.

Iznos sredstava na stavci ostali troškovi povećan je i usklađen s potrebama TIC - eva. Povećani su troškovi tekućeg i investicijskog održavanja (održavanje led ekrana, popravak kliznih vrata TIC - Trg bana J. Jelačića) te stavka uređenja prostora (postavljanje oznaka kojima se posjetitelje usmjerava u prostore TIC-eva).

OD i ostala primanja radnika ostaju na razini planiranih.

OD i ostala primanja radnika: 2.650.000

Ostali troškovi: 1.060.000

ID listopad: 1.227.000

Planirana sredstva: 3.710.000

ID listopad: 3.877.000

4. Rashodi za rad tijela: Naknada TV i NO

Sredstva su planirana za naknade članovima Turističkog odbora i Nadzornog odbora i ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: 600.000

I UKUPNO ADMINISTRATIVNI RASHODI 14.769.000

ID LISTOPAD: 15.508.000

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u ure enju grada

Projekt ukrašavanja ulica i trgova centra grada jedan je od niza aktivnosti sa ciljem oboga ivanja doživljaja i stvaranja osje aja ugone koji grad pruža svojim sugraanima i posjetiteljima. Cvjetne košarice, postavljene na razli itim gradskim lokacijama - Gornjem gradu, Kaptolu, Baka evoj ulici, Tkal i evoj ulici, Trgu maršala Tita.

Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva:

200.000

2. Potpora doga anjima

Pokrenut je projekt Next Bike, sustav javnih bicikala namijenjenih graanima i turistima, ime se Zagreb pridružio mreži od preko 40 gradova diljem svijeta koji koriste uslugu.

Wakeboard, odnosno vožnja daskom na vodi uz pomo ži are, predstavlja turistiku atrakciju te oboga uje ponudu organiziranjem me unarodnih natjecanja na Jarunu.

Ukida se potpora za projekt Fashion HR zbog upitnosti realizacije.

Prema preporuci Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i šport sa stavke Neraspore eno, unutar Koordinacije s Gradom Zagrebom, realizirane su potpore sljede im projektima: Stolnoteniski turnir Zagreb open, Europsko prvenstvo u umjetni kom klizanju, Children FIS, Nastup simfonijskog orkestra – Bruxelles, Balon klub Zagreb, Obilježavanje dana državnosti i ulaska RH u EU u Rimu, Fuliranje kod uspinja e zay 2013. godinu, Tjedan izraelske kulture u Zagrebu i Koncert u Berlinu povodom ulaska u EU. Zbog dodatnog oboga enja i podizanja kvalitete kulturne i turisti ke ponude pove avaju se sredstva za manifestaciju Bundekfest.

S obzirom na atraktivnost manifestacija Advent na Zrinjevcu i Advent na Trgu bana Jela i a, a s ciljem oboga ivanja postoje eg programa i ponude dodjeljuje se dodatna potpora. Predlaže se prenamjena potpore Advent i Nova godina na Štrosu za organizaciju Adventa na drugoj zanimljivoj lokaciji u centru grada. S ciljem oboga ivanja ukupne adventske ponude grada Zagreba i s ciljem daljnjeg razvoja turisti kog proizvoda Advent u Zagrebu osigurana je potpora za sljede e projekte: ArtOmat (Hrvatsko društvo likovnih umjetnika), Advent na druk iji na in, Strauss u Oktogonu te pove anje potpore za projekt Boži na i novogodišnja doga anja za djecu (Boži ni tramvaj i Žive boži ne jaslice). Predlažu se sredstva za projekt Boži no druce, a s ciljem dodatne promocije projekta Advent u Zagrebu.

Sredstva s planiranog projekta Fešta od svjetala, osvjetljavanje i video projekcije prenamijenjena su za projekt Upali svije u dobrom željom na Zrinjevcu za vrijeme Adventa te s planiranog projekta Izložba fotografija Annie Lebovitz na projekt Izložba Teun Hocks i Valie Export u sklopu Zagrebi! festivala. Ukidaju se potpore za projekte Concerto in Cro, age na Ribnjaku i Prolje e u botani kom vrtu zbog upitne realizacije. Zbog troškova organiziranog razgleda grada pove an je iznos na projektu 9. Me unarodni folklorni festival djece i mladih. Za projekte od kulturnog i turisti kog zna aja, a za koje su prijave stigle tijekom godine, odobrena su neplanirana sredstva: Vaclav Huml, violinisti ko natjecanje, Lisinski, bal pod maskama, CRO DANCE, karnevalski program na Trgu bana Jela i a, 2.2.13., Centar A. Cesarec, Medvedgrad.

Festivali Cest is d Best i Ljetno kino Gradec su unato smanjenom budžetu u usporedbi sa prethodnom godinom zadržali i proširili kvalitetu programa stoga im se odobravaju dodatna sredstva. Projekti Party United – City Break Zagreb, Festival 3D mappinga i Mars festival nisu održani, dok sa Naj, naj, naj festivalom u ovoj godini nije realizirana suradnja. S obzirom da razvijaju kvalitetu programa i imaju potencijal postati tradicionalna doga anja, odobrena su sredstva za Zagreb tango festival te Hrvatski festival hrane i vina. Potpora je pružena i projektu Svi zajedno Hrvatsko naj - festival turisti kih manifestacija.

Dodijeljena je potpora za TZ Siska za Keltsku no , vode u turisti ko-kulturnu manifestaciju u Sisa ko-moslava koj županiji. Sredstva za TZG akovca za prezentaciju manifestacije Porcijunkulovo u Zagrebu nisu ostvarena s obzirom da se prezentacija nije održala, sukladno emu se ukida potpora.

Udruga Plemenitaši, za koju su predvi ena sredstva za suradnju kroz godinu, više ne postoji stoga se ukida potpora za istu. Za Balon klub Zagreb sredstva namijenjena za Albuquerque Balloon Fiesta 2013. prenamijenjena su za EP u Poljskoj. Društvo vodi a grada Zagreba obilježilo je 40 -tu godišnjicu Društva za koju su realizirana sredstva, a budu i da je za Društvo predvi ena i godišnja potpora, pove ava se iznos potpore u cilju promicanja turizma grada Zagreba.

Za prijave projekata i manifestacija pristigle tijekom godine, a koje su od zna aja za promociju tradicionalnih vrijednosti ili imaju za cilj poticanje rada strukovnih udruga na podru ju Grada Zagreba kao i rad udruga za osobe s posebnim potrebama ostvarena su sredstva za Udrugu

Svijet tišine za forum u Belgiji te Udrugu SOS za festival udruga, a predlaže se dodjela potpora za: Udrugu "Gra anski melin" edukacije, radionice i prezentacije tradicijskog mlinarenja vezano za posljednju mlin-vodenicu u Gra anima, kao i za Hrvatski kinološki klub za izložbu pasa kao i potpora za Udrugu I. Hrvatski redarstvenik za Športske igre Hrvatske policije.

Osigurava se potpora Modernoj galeriji za izložbu „Miroslav Kraljevi“- 100. godišnjica smrti velikoga slikara koja e pridonijeti kulturnoj ponudi i promociji Zagreba.

Turisti ka zajednica e kroz razne vidove oglašavanja promovirati doga anja u suradnji s pojedinim sportskim klubovima od me unarodnog zna aja. Razli iti oglašiva ki paketi omogu avaju da se na stadionima i u dvoranama oglašavaju posebno atraktivna doga anja u Zagrebu, da TZGZ sudjeluje na press konferencijama u inozemstvu, da ima svoj informativni kiosk na me unarodnim utakmicama u inozemstvu, da promi e Zagreb kao destinaciju na materijalima i dresovima, da sportaši sudjeluju aktivno u promidžbi Zagreba itd. Prilog 2. Sportski klubovi oglašavanja:

HK Medveš ak	375.000
NK Dinamo	625.000
RK Zagreb	625.000
VK Mladost	625.000
KK Cibona	625.000
KK Cedevita	375.000
Planirana sredstva:	16.368.000
ID listopad:	21.154.600

3. Potpora razvoju DMO-a

Sredstva na stavci Gornji grad u prošlosti - projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagreba ke i hrvatske povijesti se pove avaju, s obzirom na o ekivane ve e troškove zbog sudjelovanja likova u programima za vrijeme Adventa.

U projektu Folklorna ljetna scena za turiste, u kojoj sudjeluju brojni KUD-ovi i folklorni ansambli, ukinuta je potpora za FIS Remete s obzirom da je isti prestao s djelovanjem.

Potpora predvi ena za FIS Remete dodijeljena je FIS Remetski muzikaši i puce kako bi se program folklorne ljetne scene izvršio prema planu i rasporedu.

Za projekt Kumice s Dolca sredstva se smanjuju, uzevši u obzir troškove do kraja projekta koji e biti manji od planiranih dok se za manifestaciju „Ljeto u Maksimiru“, koja u ljetnim mjesecima oboga uje cjelokupnu ponudu u Parku prirode Maksimir, pove ava iznos potpore. Za Uskrсни koncert folklornih društava za turiste u Gradskom kazalištu Komedija kao i za Dan grada Zagreba - za posebne kulturne programe i besplatne razglede grada za Zagrep ane i turiste utrošeno je više sredstava od planiranog u cilju osiguranja što kvalitetnijeg sadržaja za gra ane i turiste.

Pove ana su sredstva na stavci Tradicionalni Novogodišnji koncert folklornih društava za turiste koji e se ove godine umjesto 1.1. održati 30.12. 2013. (2 koncerta u godini).

Za obilježavanje Svjetskog dana turizma na Zrinjevcu, priredbu kojom se ujedno obilježava i završetak sezone projekta Zagreba ki vremeplov, uve an je iznos potpore s obzirom da priredba svake godine okuplja velik broj zainteresiranih gra ana i turista koji se vesele bogatom programu i nizu zanimljivih sadržaja. Prilog 3.

Planirana sredstva:	3.108.000
ID listopad:	3.199.000

4. Potpore DMK-a

Klju na aktivnost za promidžbu Zagreba na svjetskim turistima kim tržištima je prisutnost ponude grada Zagreba u prodajnim programima i katalogima domaćih i inozemnih turisti kih agencija, touroperatora i ostalih organizatora putovanja, jer e naponi rezultirati pove anim brojem dolazaka. S obzirom da se za sufinanciranje projekata javilo manje agencija i touroperatora te avioprijevoznika nego što se predvi alo, sredstva na stavci se smanjuju jer ne e biti u cijelosti potrošena do kraja godine.

Sredstva su raspore ena kako slijedi:

Agencije i touroperatora:	400.000
ID listopad:	250.000
Croatia Airlines (oglašavanje u In-flight magazinu, na stranim tržištima i posebne prezentacije):	1.000.000

	Ostali avio prijevoznici:	200.000
	ID listopad:	100.000
	Planirana sredstva:	1.600.000
	ID listopad:	1.350.000
5.	Kandidature za stručne skupove i potpore skupovima / kongresni ured	
	Kandidature za međunarodne skupove, kao i potpore za održavanje skupova i posebnih događanja uključuju savjetodavnu pomoć i financijska sredstva. Prema potrebi, a kada to predstavlja obvezu budućeg grada doma i ina, sudjeluje se u organizaciji posebnih prezentacija.	
	Iznos sredstva se ne mijenja i ostaje na razini planiranih.	
	1. International Wine Tourism Conference & Workshop	70.000
	2. Kongres HUH, studeni 2013.	30.000
	3. 3rd Virtual World Congress of Dental Medicine, 8.-10.5.	5.000
	4. Blue Bike-susret pružatelja usluga razgleda grada na biciklima	15.000
	5. Auto(r), 4. međunarodna konferencija o dizajnu automobila	30.000
	6. Susret organizatora turističkih manifestacija, svibanj	10.000
	7. Adria hotel forum, 13. – 14. 2.	20.000
	8. Dani Zagrebačke Arhitekture, 27.5. – 1.6.	10.000
	9. Think / Space Misli prostor nekonferencija, studeni	20.000
	Planirana sredstva:	550.000
6.	Projekt : Volim Hrvatsku	
	Ekološko-edukativan projekt koji je dio trajnih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice, a koji kroz sustav HTZ-a potiče sve subjekte u sustavu da se aktivno uključe u očuvanje turističkog prostora, unaprijeđenje turističkog okruženja, zaštitu vještina okoliša, kulturnog, etnološkog i povijesnog naslijeđa kao i održivog razvoja.	
	Na stavci HTZ - Natječaj za najlikovno i literarno djelo, trošak angažmana ocjenjiva a djela u njemu su manji od planiranog budućeg i da je ove godine na natječaj prijavljeno manje radova. Prilog 4.	
	Planirana sredstva:	172.000
	ID lipanj:	168.000
7.	Maketa grada Zagreba	
	U lipnju 2013. godine u središtu Zagreba postavljena je trajna maketa grada Zagreba kao umjetnička i turistička atrakcija. Sredstva su povećana zbog troškova izrade kamenog postolja koji nisu bili prvotno predviđeni kao troškovi TZGZ vešć Grada Zagreba. Grad Zagreb je preuzeo cjelokupne troškove uređenja okoliša i rasvjete.	
	Planirana sredstva:	730.000
	ID listopad:	1.270.000
8.	Kulturni turizam	
	S obzirom na povećanje turističkih dolazaka i noćenja tijekom godine, povećana je i distribucija letaka „Jeste li znali?“ u turističkim informativnim centrima te na turističkim sajmovima pa se predlaže dotisak brošure, odnosno povećanje iznosa.	
	Dotisak brošure Muzeji i galerije se ne planira do kraja 2013. godine pa se predlaže smanjenje planiranih sredstava.	
	U Zagrebu je 20. lipnja 2013. godine, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, održan Nacionalni dan kulturnog turizma te je za organizaciju istog na stavci Susreti s partnerima potrošeno više sredstava od planiranog iznosa.	
	Sajam Art&Tur u Firenzi je otkazan za 2013. godinu stoga sredstva neće biti utrošena.	
	Slijedom navedenog predložena su sljedeća sredstva:	
8.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja	15.000
8.2.1.	Izdavačka djelatnost	
	Kulturni vodič Zagreba	100.000
	ID listopad:	89.700
	Letak „Jeste li znali“	10.000
	ID listopad:	16.500
	Muzeji i galerije	50.000
	ID listopad:	28.200
8.3.	Susreti s partnerima	20.000
	ID listopad:	59.000

8.4.	Sudjelovanje na sajmovima kulturnog turizma	30.000
	ID listopad:	0
8.6.	Neplanirano	20.000
	Planirana sredstva:	245.000
	ID listopad:	228.400
9.	Ured direktora – potpore projektima	
	Tijekom godine pojavljuju se zamolbe za potporama koje nije mogu e predvidjeti. Prema odluci Skupštine TZ direktor ureda ima mogu nost odobravanja manjih iznosa (do 20.000) za ad hoc doga anja od turisti kog zna aja za Zagreb.	
	Planirana sredstva:	350.000
	ID listopad:	400.000
II.	UKUPNO DIZAJN VRIJEDNOSTI	23.323.000
	ID LISTOPAD:	28.520.000

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Najpoznatije oglašavanje na Internet tražilicama je Google AdWords. Do kraja 2013. godine, TZGZ će nastaviti raditi na kreiranju i praćenju kampanja predviđenih za oglašavanje na tražilici i sadržajnoj mreži, kao i na optimizaciji svojih stranica za iste.

Nastavno na prošlogodišnje kampanje, planirana je i dodatna promocija niza cjelogodišnjih događanja u Zagrebu. Online oglašavanje će se provesti i kroz „zimsku kampanju“ na vodećim portalima Njemačke, Italije, Španjolske, Francuske i Maarske. Promocija na Internet portalima odvija se putem banneri i sadržajnih oglasa koji se prikazuju na istima u dogovorenom periodu, a cilj je izgradnja imidža Zagreba kao destinacije bogate raznim kulturnim i zabavnim događanjima s naglaskom na Advent u Zagrebu.

Do kraja godine planira se i izrada Audio Guide aplikacije za „pametne“ telefone, koja bi, koristeći suvremenu ICT tehnologiju trebala unaprijediti turističku ponudu Zagreba. ICT tehnologija omogućuje nadogradnju audio aplikacije i nizom drugih inovativnih sadržaja te kartama, fotografijama, glazbom, video materijalima i sl. Namijenjen je individualnim posjetiteljima grada Zagreba i za korisnika je potpuno besplatan.

Planirana sredstva: 2.800.000

ID listopad: 2.950.000

1.1.1. Newsletter i B2B Alert obavijesti

Newsletter TZGZ ima osnovnu funkciju redovitog obavještanja i komuniciranja s novinarima, ali i ostalim ciljnim skupinama poput veleposlanstva, putničkih agencija, hotela, predstavništava Hrvatske turističke zajednice itd. Lista primatelja newslettera na engleskom i hrvatskom jeziku broji više od 12.000 adresa, a isti se šalje jednom mjesečno.

Newsletter: 165.000

B2B Alert (Zagreb Travel News) ima osnovnu funkciju pravodobnog obavještanja stranih agencija i turoperatora o najvažnijim događanjima u Zagrebu. Šalje se dva do tri puta mjesečno na engleskom jeziku na više od 12.000 adresa.

B2B Alert: 85.000

Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: 250.000

1.2. Internet stranica i upravljanje internet stranicama

Web stranice Turističke zajednice grada Zagreba obuhvaćaju turističku ponudu (www.zagreb-touristinfo.hr) i kongresnu (www.zagreb-convention.hr) ponudu, kao i multimedijalnu stranicu (www.zagreb-movies.com) te specijalizirane stranice: www.adventzagreb.com.

Do kraja godine Turistička zajednica grada Zagreba planira redizajn www.zagreb-touristinfo.hr stranica sukladno novim SEO (Search Engine Optimization) trendovima, i to u smislu izmjena u navigaciji stranicama kao i izmjene u samom sadržaju stranica.

Kao i do sada, do kraja godine, posebna pažnja bit će posvećena kvalitetnoj prezentaciji turističkih informacija vezanim za adventska događanja u gradu Zagrebu putem web stranica www.adventzagreb.com. Posebna pažnja bit će posvećena njihovom redovitom ažuriranju i obogaćivanju novim sadržajima, kao i prijevodima sadržaja na postojeća 4 jezika (engleski, njemački, talijanski i španjolski jezik).

Planirana sredstva: 450.000

ID listopad: 470.000

2. Offline komunikacije

Oglašavanje u svrhu informiranja i obavještanja potencijalnih posjetitelja o promotivnim aktivnostima Zagreba kao turističke destinacije odvija se korištenjem masovnih medija kao što su: televizija, radio, časopisi, novine, internet, plakati na glavnim emitivnim turističkim tržištima.

Promotivna aktivnost Zagreba kao turističke destinacije odvija se putem otvorenog i televizijskog oglašavanja na glavnim emitivnim turističkim tržištima kao vid komunikacije u svrhu informiranja i obavještanja.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

S ciljem učinkovitije promocije hrvatskog turizma te fokusiranja na ciljane tržišne segmente, s posebnim naglaskom na promociju organiziranih programa za pred i posezonu, dio otvorenog oglašavanja Hrvatske turističke zajednice provodi se kroz promotivne kampanje i/ili promotivno/prodajne kanale sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja i zračnih

	prijevoznika.	
	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora:	1.000.000
	Sredstva ostaju na razini planiranih.	
	Promotivne kampanje TZGZ	
	Sredstva na stavci se povećavaju zbog dodatnih promidžbenih aktivnosti koje se planiraju do kraja godine - promocija Zagreba kao destinacije putem snimanja TV epizoda nizozemske serije "Goede tijden, slechte tijden" na lokacijama u Zagrebu, promocija Adventa u Zagrebu putem Internetske televizije.	
	Promotivne kampanje TZGZ:	200.000
	ID listopad:	600.000
	Planirana sredstva:	1.200.000
	ID listopad:	1.600.000
2.2.	Suradnja sa HNS – om	
	Sudjelovanje na pres konferencijama u inozemstvu s HNS-om, promotivne minute u vidu oglašavanja putem velikih stadionskih LED ekrana tijekom poluvremena značajnih predkvalifikacijskih i kvalifikacijskih utakmica, oglašavanje za vrijeme međunarodnih utakmica u Zagrebu na stadionu, oglašavanje na materijalima i dresovima, pristup bazi podataka inozemnih organizatora natjecanja i drugi oblici sponzorstva od izuzetnog su značaja za turističko pozicioniranje Grada, ali i nadogradnju uspješnoj promociji. Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	625.000
2.3.	Promotivni panoji i displeji	
	Za potrebe samostalnih promotivnih kampanja, posebnih prezentacija i projekata u Hrvatskoj i inozemstvu izrađuju se promotivni natpisi na prikladnim jezicima pojedinih tržišta. Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	30.000
2.4.	Promotivni panoji i displeji / kongresni ured	
	Planira se izrada tematskih promotivnih panoja. Sredstva ostaju na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	10.000
2.5.	Idejna rješenja novih oglasa / kongresni ured	
	Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	10.000
2.6.	Opće oglašavanje	
	Turističko zajednica grada Zagreba svoje promocijske aktivnosti usmjerava k suradnji s medijima kroz objavljivanje oglasa u tiskanim medijima, uvjetovanjem objave tekstova ili posebnih reportaža o Zagrebu s izuzetkom koji se odnosi na godišnja izdanja kataloškog tipa ili objavljivanja oglasa od posebnog značaja prilikom važnijih promocija ili događanja u svrhu djelotvorne promocije i stvaranja prepoznatljivog imidža grada.	
2.6.1.	Oglašavanje u tisku	
	Tiskani mediji su nezaobilazan oglašivački kanal koji se temelji na jedinstvenim prednostima tiska i istovremeno specifičnost koju on ima kao kanal komunikacije kojem se čitatelji vraćaju više puta, daju i oglasima priliku puno više primijetnosti. Budući da su tijekom godine dobivene ponude za oglašavanje koje su procijenjene kao iznimno korisne za promociju grada Zagreba kao destinacije te promociju mega događanja u Zagrebu (In Music Festival, Zagrebački Vremeplov, Advent u Zagrebu), povećavaju se planirana sredstva na stavci. Prilog 5.	
	Planirana sredstva:	700.000
	ID listopad:	802.100
2.6.2.	Oglašavanje u kongresno inecentive publikacijama / kongresni ured	
	Planirana sredstva se smanjuju iz razloga što u katalogu Bedouk i asopisu Incentives& Meetings nije oglašavano (asopis se više ne izdaje). Tablica u prilogu 5.	
	ID listopad:	
	Planirana sredstva:	551.000
	ID listopad:	487.500
2.6.3.	TV Oglašavanje	
	Emitiranje posebnih reportaža o Zagrebu, u jutarnjem i poslijepodnevnom terminu, na etir strani jezika, putem satelitskog odašiljača TV Sljeme nastavlja se kroz realizaciju posebnog TV programa. Distribucija signala koji pokriva područje cijele Europe, Bliskog istoka i Rusije garantira izuzetan potencijal ovog distribucijskog kanala.	

	Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	950.000
2.7.	Brošure i ostali tiskani materijal	
	Uslijed pove ane potrebe za pojedinim brošurama (zbog pove anja broja smještajnih kapaciteta, porasta broja posjetitelja te intenzivne promocije Zagreba putem sajмова i posebnih prezentacija), iznos na stavci se pove ava sukladno projiciranim potrebama do kraja teku e godine. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	2.275.000
	Planirana sredstva:	3.252.100
2.8.	Suveniri i promo materijali	
	Iznos na stavci se pove ava sukladno projiciranim potrebama do kraja teku e godine. Pove ana je potreba za pojedinim suvenirima zbog intenzivnije promocije Zagreba slijedom ulaska Republike Hrvatske u EU. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	1.294.000
	ID listopad:	1.576.000
2.9.	Zagreb Card	
	Sredstva na stavci se smanjuju jer je ispla en cjelokupni ugovoreni iznos za 2013. godinu.	
	European City Cards (ECM projekt)	10.000
	ID listopad:	-
	Pay Way	3.000
	Zagreb Card – dotisak 24 i 72 sata, tisak plakata, letaka i knjižica Zagreb Card	237.000
	ID listopad:	150.000
	Planirana sredstva:	250.000
	ID listopad:	153.000
3.	Sme a signalizacija i info table	
	Održavanje i dopuna postoje e turisti ke signalizacije te izrada interpretacijskih plo a. Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	200.000
4.	Nagrade i priznanja	
	U sklopu posebnih prezentacija Zagreba u inozemstvu dodjeljuju se nagradna putovanja u Zagreb što predstavlja dodatne poticaje marketinškim naporima da se Zagreb pozicionira i predstavi zahtjevnom svjetskom turisti kom tržištu kao atraktivna destinacija. Sredstva na stavci se pove avaju zbog troškova organizacije kandidature Zagreba za nagradu Zlatni Cvijet Europe.	
	Planirana sredstva:	150.000
	ID listopad:	270.000
III	UKUPNO KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	11.745.000
	ID LISTOPAD:	13.635.700

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1. Sajmovi – samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ

Uspješna turistička promocija, u zemlji i inozemstvu, zahtijeva i kontinuirano predstavljanje na turističkim sajmovima.

Zbog povećanih troškova najma štandova i slanja materijala povećavaju se planirana sredstva na stavci (detaljni popis nastupa u prilogu 7.).

Planirana sredstva: 1.651.000

ID listopad: 1.789.900

1.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

U suradnji s Hrvatskim kongresnim i incentive uredom, Kongresni ured nastupa na vodećim kongresno-incentive burzama (Prilog 8.). S ciljem povećanja broja skupova i incentive putovanja, Kongresni ured je nastavio s potporama svojim članicama kroz sufinanciranje zakupa izložbenog prostora. Sredstva su povećana sukladno ekvivalentnim troškovima do kraja godine.

Planirana sredstva: 580.000

ID listopad: 609.000

2. Posebne prezentacije – radionice

2.1. Posebne prezentacije – radionice

Slijedom intenziviranja promocije grada Zagreba temeljem ulaska Republike Hrvatske u EU, tijekom godine dodano je više posebnih prezentacija koje su realizirane u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, Hrvatskom gospodarskom komorom i veleposlanstvima RH (Shanghai, Guangzhou, Brescia, Bologna, Ningbo, Berlin, Bruxelles, Rim-lipanj, Seoul, Rim-srpanj, Brazil, Pariz, SAD –USTOA, VEMEX - New York, San Francisco, Toronto). Zbog navedenih razloga, predviđena sredstva na stavci se povećavaju. Prilog 7.

Planirana sredstva: 90.000

ID listopad: 691.400

2.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured

Kroz zajedničke aktivnosti s HTZ-om, kao i predstavnicima turističkog gospodarstva, nastoji se poboljšati ukupna razina kvalitete ponude s ciljem povećanja konkurentnosti. Planirane aktivnosti odnose se na organizaciju poslovnih radionica, kao i sudjelovanje na poslovnim radionicama u organizaciji HTZ-a te na samostalne nastupe na radionicama za koje se procjenjuje da su od interesa za Zagreb, poput Successful Meetings University (SAD), ICJ MICE Advantage, C&IT Agency Forum i dr.

Iznos sredstava se ne mijenja i ostaje na razini Plana.

Planirana sredstva: 250.000

3. Izrada projekata posebnih prezentacija, izrada štandova

Turistička zajednica grada Zagreba sudjeluje samostalno na sajmovima, radionicama i posebnim prezentacijama u inozemstvu. Zbog toga je potrebno pripremiti odgovarajući vizualni identitet prostora koji je adekvatan i moderan na ino i komunicirati s tržištem.

Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: 50.000

4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Najzanimljiviji oblik promocije turističke destinacije, suradnja s medijima, kako stranim tako i s domaćim, odvija se kroz organizaciju studijskih putovanja, konferencije za novinare, internet – web stranice, newsletter, press release.

Studijska putovanja inozemnih turističkih novinara organiziraju se samostalno i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, slijedom određenih kriterija, po pozivu ili po samostalnoj ponudi pojedinih izdavačkih kuća.

Sredstva ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva: 600.000

5. Studijska putovanja agenata

Tijekom godine planirana je suradnja s touroperatorima i turističkim agencijama te organiziranje niza studijskih putovanja s ciljem upoznavanja zagrebačke turističke ponude. Edukacijska putovanja agenata organiziraju se samostalno, u suradnji sa stranim touroperatorima i njihovim domicilnim partnerima te Hrvatskom turističkom zajednicom. Predviđena se podrška hrvatskim putničkim agencijama u organizaciji studijskih posjeta njihovih

poslovnih partnera – stranih agenata s ciljem poticanja kreiranja programa za Zagreb.
Iznos sredstava se ne mijenja i ostaje na razini Plana.

Planirana sredstva: 400.000

6. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured

Prema potrebama, planira se organizacija inspekcijskih posjeta potencijalnih organizatora skupova i incentive putovanja, kao i posjete specijaliziranih novinara.

Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: 300.000

7. Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima

Nastavno na dosadašnju suradnju s ministarstvima RH, protokolarnim službama Ureda predsjednika i Gradskog poglavarstva te ostalim institucijama od značaja i u 2013. godini se provodi organiziranje razgleda grada Zagreba za brojne strane diplomate, visoke dužnosnike i značajne osobe u svrhu promocije Zagreba.

Iznos planiranih sredstava se ne mijenja.

Planirana sredstva: 80.000

8. Neplanirano / kongresni ured 100.000

UKUPNO DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 4.101.000

ID LISTOPAD: 4.870.300

V. INTERNI MARKETING

1. Nagrade i priznanja

Zadaća projekta je razvijanje svijesti djece o važnosti očuvanja okoliša kao bitnog imbenika razvoja turizma. Budući da se više ne nalazi u okvirima aktivnosti Hrvatske turističke zajednice, projekt razvijamo samostalno jer i dalje smatramo da nam je obveza doprinijeti pravilnom odgoju najmlađih sugrađana.

Sredstva ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva: 36.000

2. Edukacija

2.1. Obuka osoblja

Obuka se provodi s ciljem poboljšanja postojećih znanja, metoda, procedura i alata, te usvajanja novih, potrebnih za kvalitetno provođenje planiranih aktivnosti. Troškovi su usklađeni s predviđenim potrebama do kraja godine.

Planirana sredstva: 200.000

ID listopad: 250.000

2.2. Seminari klubova konkurentnosti i marketinga

Klubovi konkurentnosti i marketinga su udruge javnog i privatnog sektora koje imaju za cilj unapređenje sinergije cijelog turističkog sustava. Klubovi konkurentnosti definiraju moguće poboljšanje kvalitete u turizmu. U okviru klubova konkurentnosti, TZGZ surađivati s UPUHH-om, Vijećem hotelijera grada Zagreba, Grupacijom receptivnih agencija Zagreba, s UHPA-om, s Udrugom vodiča grada Zagreba, s HGK – Zagreb, s Udrugom samostalnih obrtnika i ugostitelja grada Zagreba, te s iznajmljivacima privatnog smještaja.

2.2.1. Sastanci s predstavnicima turističke industrije

Sredstva na stavci se povećavaju zbog dodatnog troška - financijska potpora Udruzi poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske za održavanje stručnih seminara (Bocconi) te predstavljanja istraživanja TOMAS 2012 turističkoj industriji.

Planirana sredstva: 40.000

ID listopad: 100.000

2.2.2. Studijska putovanja TU TZGZ – predlažu se sredstva za studijsko putovanje.

ID listopad: 150.000

2.3. Kultura turizma

Zbog pozitivnih rezultata te reakcija učenika i profesora i s ciljem daljnje edukacije mladih o turizmu i kulturi, predlaže se izdvajanje sredstava za nastavak projekta Kultura turizma (izvannastavna aktivnost u srednjim školama) u nešto manjem opsegu.

ID listopad: 280.000

V. UKUPNO INTERNI MARKETING

276.000

ID LISTOPAD: 816.000

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U svrhu prezentacije grada Zagreba na svjetskim turisti kim sajmovima i festivalima turisti kog filma te emitiranja reportažnih emisija o Zagrebu na satelitskim i kablovskim programima (Discover Croatia, Zagreb-Zeleni grad, Zagreb- etiri godišnja doba, novi film Advent u Zagrebu) pove ana je produkcija i umnožavanje video materijala.

Planirana sredstva: **1.900.000**

ID listopad: **2.100.000**

2. Istraživanje tržišta

Turisti ka zajednica grada Zagreba kontinuirano sura uje sa stru nim institucijama i provodi aktivnosti tržišnih istraživanja s ciljem stvaranja pretpostavki za uspješno promotivno djelovanje. Rezultati istraživanja na raspolaganju su svim zainteresiranim subjektima koji žele unaprijediti turisti ki proizvod.

Sredstva na stavci se pove avaju zbog mogu eg troška izrade regionalnog Satelitskog ra una turizma za Grad Zagreb (suradnja s Ministarstvom turizma RH).

Planirana sredstva: **70.000**

ID listopad: **110.000**

3. Formiranje baze podataka

Planirana su sredstva za prikupljanje objavljenih tekstova, reportaža, osvrti, najava, svih oblika pojavljivanja u tiskanim i elektronskim medijima za potrebe arhive, iji su subjekti turizam grada Zagreba i Turisti ka zajednica grada Zagreba u Hrvatskoj i inozemstvu te, sukladno tome, i izrada analiza PR pojavnosti na kvartalnoj i godišnjoj osnovi (cost benefit analize). Prikupljeni materijali snimaju se na mjese noj osnovi na DVD, stoga su predvi ena sredstva za isto.

Sredstva ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva: **280.000**

4. Suradnja s me unarodnim institucijama

Suradnja s doma im i me unarodnim institucijama relevantnim za turizam, promociju i edukaciju, kao što su: ASTA, EHMA, IH&RA, SKÅL, ABTA, DRV, USTOA, ECM, DMAI, RDA, UHPA, UPUHH itd., smatra se od iznimne važnosti zbog pozicioniranja turizma grada Zagreba u stru nim me unarodnim i doma im tijelima te zbog umrežavanja sa sli nim turisti kim destinacijama. U svrhu dodatne edukacije i promocije grada Zagreba, pove ana je prisutnost predstavnika Turisti ke zajednice na me unarodnim stru nim skupovima zbog ega su se pove avala sredstva na stavci 4.1. Sredstva na stavci 4.3 pove ana su i uskla ena s predvi enim troškovima do kraja godine.

4.1. Aktivnosti u me unarodnim organizacijama i službena putovanja / kongresni ured

Kongresni ured lan je svih relevantnih me unarodnih strukovnih udruga poput: ECM – Conventions Forum, ICCA, MPI, a sudjeluje se na njihovim godišnjim sastancima, seminarima i kongresima, poput godišnjeg kongresa MPI, ICCA-e i specijaliziranim radionicama unutar organizacije European Cities Marketing – Meetings Industry – India Meetings Industry Workshop i Meet Europe. Sredstva su uskla ena sa potrebama do kraja godine.

Planirana sredstva: **120.000**

ID listopad: **130.000**

4.2. Sudjelovanje na me unarodnim stru nim skupovima

Planirana sredstva: **100.000**

ID listopad: **250.000**

4.3. lanarina strukovnim udrugama

Planirana sredstva: **70.000**

ID listopad: **120.000**

4.4. SKÅL klub Zagreb – institucionalna lanarina

Planirana sredstva: **20.000**

Sredstva ostaju na razini Plana.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Tijekom procesa dizajniranja novih promotivnih materijala, ažuriranja postoje eg, kreiranja oglasa, svakodnevnog usluživanje medija, nastupa na sajmovima te ažuriranja internet

stranica neophodan je otkup kvalitetnih umjetni kih fotografija s motivima Zagreba i svakodnevice, koji e uklju iti i otkup autorskih prava u cijelosti.

Pohranjivanje cjelokupne dijateke odvija se na digitalnim medijima uz olakšani pristup bazi podataka. Pri izradi promotivnih materijala i tekstova za potrebe oglašavanja potrebno je osigurati sredstva za grafi ke pripreme, autorsko pisanje tekstova, prijevode i lekture, dizajn i sve oblike pripreme za tisak, uklju uju i i prijenos svih autorskih prava na TZGZ.

Sredstva na stavci su pove ana zbog otkupa prava na korištenje fotografija i izradu grafi kog rješenja za novu seriju plakata TZGZ-a (Bruketa&Žini).

	Planirana sredstva:	300.000
	ID listopad:	350.000
VI.	UKUPNO MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	2.860.000
	ID LISTOPAD:	3.360.000

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Prema zakonu o Boravišnoj pristojbi, 30% sredstava od boravišne pristojbe, turisti ka zajednica dozna uje op ini ili gradu na podru ju kojih je osnovana, i koristi se isklju ivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedni kog programa op ine ili grada i turisti ke zajednice op ine ili grada.

Budu i da se o ekuje ve i prihod od boravišne pristojbe, pove ava se i iznos transfera.

Planirana sredstva: 1.383.000

ID listopad: 1.560.000

1. UKUPNO PRIJEDLOG STRUKTURE MARKETING MIKSA 58.457.000
ID LISTOPAD: 68.270.000

**TURISTI KA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTI KI URED**

**PRIJEDLOG
FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2013. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – LISTOPAD 2013.**

I. PRIHODI

RB	Prihodi po vrstama	Plan 2013.	ID 2013.	Index	Struktura
1.	Boravišna pristojba	5.320.000	6.000.000	112,78	8,79
2.	Turisti ka lanarina	50.200.000	56.000.000	111,55	82,03
3.	Višak prihoda prethodne godine	2.330.000	5.663.000	243,05	8,30
4.	Ostali nespomenuti prihodi	607.000	607.000	100,00	0,89
	UKUPNO	58.457.000	68.270.000	116,79	100,00

Prihodi od boravišne pristojbe i turisti ke lanarine pove ani su sukladno trenutnoj realizaciji i o ekivanjima do kraja godine.

Prihodi u 2013. godini su planirani u iznosu od 58.457.000 kuna
Rashodi u 2013. godini planirani su u iznosu od 58.457.000 kuna

Izmjenama i dopunama prihodi i rashodi planiraju se kako slijedi:

**Prihodi su planirani u iznosu od 68.270.000 kuna
Rashodi su planirani u iznosu od 68.270.000 kuna**

Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predvi ene stavke i priložima pojedinim planiranim aktivnostima unutar predvi enih stavaka.

II. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2013.	ID 2013.	Index	Struktura
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike				
1.1.	Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika	6.350.000	6.500.000	102,36	9,52
1.2.	Izdaci za prijevoz na posao	246.000	246.000	100,00	0,36
1.3.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled, zaštita na radu)	140.000	140.000	100,00	0,21
2.	Rashodi ureda	3.723.000	4.145.000	111,33	6,07
3.	Rashodi - TIC-evi	3.710.000	3.877.000	104,50	5,68
4.	Rashodi za rad tijela:naknade TV i NO	600.000	600.000	100,00	0,88
	UKUPNO I.	14.769.000	15.508.000	105,00	22,72
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
1.	Poticanje i sudjelovanje u ure enju grada	200.000	200.000	100,00	0,29
2.	Potpora doga anjima	16.368.000	21.154.600	129,24	30,99
3.	Potpora razvoju DMO - a	3.108.000	3.199.000	102,93	4,69
4.	Potpora DMK-a	1.600.000	1.350.000	84,38	1,98
5.	Kandidature za me unarodne skupove i potpore skupovima / kongresni ured	550.000	550.000	100,00	0,81
6.	Projekt: Volim Hrvatsku	172.000	168.000	97,67	0,25
7.	Maketa grada Zagreba	730.000	1.270.000	173,97	1,86
8.	Kulturni turizam				0,00
8.1.	Seminari, studijska i stru na putovanja	15.000	15.000	100,00	0,02
8.2.	Izdava ka djelatnost				0,00
8.2.1.	Kulturni vodi Zagreba	100.000	89.700	89,70	0,13
8.2.2.	Letak "Jeste li znali"	10.000	16.500	165,00	0,02
8.2.3.	Muzeji i galerije	50.000	28.200	56,40	0,04
8.3.	Susreti s partnerima	20.000	59.000	295,00	0,09
8.4.	Sudjelovanje na sajmovima kulturnog turizma	30.000			0,00
8.5.	Neplanirano	20.000	20.000	100,00	0,03
	Ukupno 8.	245.000	228.400	93,22	0,33
9.	Ured direktora - potpore projektima	350.000	400.000	114,29	0,59
	Ukupno II.	23.323.000	28.520.000	122,28	41,78
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI				
1.	Online komunikacija				
1.1.	Internet oglašavanje	2.800.000	2.950.000	105,36	4,32
1.1.1.	Newsletter i B2B Alert obavijesti	250.000	250.000	100,00	0,37
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	450.000	470.000	104,44	0,69
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	1.200.000	1.600.000	133,33	2,34
2.2.	Suradnja sa HNS - om	625.000	625.000	100,00	0,92
2.3.	Promotivni pano i displeji	30.000	30.000	100,00	0,04
2.4.	Promotivni pano i displeji / kongresni ured	10.000	10.000	100,00	0,01
2.5.	Idejna rješenja novih oglasa / kongresni ured	10.000	10.000	100,00	0,01
2.6.	Op e oglašavanje				0,00
2.6.1.	Oglašavanje u tisku	700.000	802.100	114,59	1,17
2.6.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured	551.000	487.500	88,48	0,71
2.6.3.	TV oglašavanje	950.000	950.000	100,00	1,39
2.7.	Brošure i ostali tiskani materijali	2.275.000	3.252.100	142,95	4,76
2.8.	Suveniri i promo materijali	1.294.000	1.576.000	121,79	2,31

2.9.	Zagreb card	250.000	153.000	61,20	0,22
3.	Sme a signalizacija i info table	200.000	200.000	100,00	0,29
4.	Nagrade i priznanja	150.000	270.000	180,00	0,40
	Ukupno III.	11.745.000	13.635.700	116,10	19,97
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				
1.	Sajmovi				
1.1.	Sajmovi - samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ	1.651.000	1.789.900	108,41	2,62
1.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	580.000	609.000	105,00	0,89
2.	Posebne prezentacije - radionice				0,00
2.1.	Posebne prezentacije - radionice	90.000	691.400	768,22	1,01
2.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured	250.000	250.000	100,00	0,37
3.	Izrada projekata posebnih prezentacija, izrada štandova	50.000	50.000	100,00	0,07
4.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	600.000	600.000	100,00	0,88
5.	Studijska putovanja agenata	400.000	400.000	100,00	0,59
6.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured	300.000	300.000	100,00	0,44
7.	Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima	80.000	80.000	100,00	0,12
8.	Neplanirano / kongresni ured	100.000	100.000	100,00	0,15
	Ukupno IV.	4.101.000	4.870.300	118,76	7,13
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Nagrade i priznanja	36.000	36.000	100,00	0,05
2.	Edukacija				0,00
2.1.	Obuka osoblja	200.000	250.000	125,00	0,37
2.2.	Seminari klubova konkurentnosti i marketinga				
2.2.1.	Sastanci s predstavnicima turisti ke industrije	40.000	100.000	250,00	0,15
2.2.2.	Studijska putovanja TU TZGZ		150.000		0,22
2.3.	Kultura turizma - uvo enje izbornog predmeta u škole		280.000		0,41
	Ukupno V.	276.000	816.000	295,65	1,20
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1.900.000	2.100.000	110,53	3,08
2.	Istraživanje tržišta	70.000	110.000	157,14	0,16
3.	Formiranje baze podataka	280.000	280.000	100,00	0,41
4.	Suradnja s me unarodnim institucijama				
4.1.	Aktivnosti u me unarodnim organizacijama i sl.putov. / kongresni ured	120.000	130.000	108,33	0,19
4.2.	Sudjelovanje na me unarodnim stru nim skupovima	100.000	250.000	250,00	0,37
4.3.	lanarine u strukovnim udrugama	70.000	120.000	171,43	0,18
4.4.	SKÅL club – institucionalna lanarina	20.000	20.000	100,00	0,03
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	300.000	350.000	116,67	0,51
	Ukupno VI.	2.860.000	3.360.000	117,48	4,92
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.383.000	1.560.000	112,80	2,29
	Ukupno VII.	1.383.000	1.560.000	112,80	2,29
	UKUPNO:	58.457.000	68.270.000	116,79	100,00

**TURISTI KA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTI KI URED**

**PRIJEDLOG
PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2013. GODINU
IZMJENE I DOPUNE - LISTOPAD 2013.
PRILOZI**

PRILOG 1. - RASHODI UREDA

RB	Rashodi ureda	Plan 2013.	ID 2013.	Index	Struktura
1.	Potrošni materijal	100.000	100.000	100,00	2,41
2.	Materijal za održavanje isto e	14.000	17.000	121,43	0,41
3.	Uredski materijal	90.000	90.000	100,00	2,17
4.	Potrošnja elektri ne energije i plina	200.000	200.000	100,00	4,83
5.	Utrošak benzina	45.000	46.000	102,22	1,11
6.	Izdaci za sitan inventar	40.000	35.000	87,50	0,84
7.	Trošak telefona i telefaksa	300.000	300.000	100,00	7,24
8.	Trošak poštarine	70.000	70.000	100,00	1,69
9.	Trošak teku eg i investicijskog održavanja	300.000	350.000	116,67	8,44
10.	Usluge iš enja	360.000	360.000	100,00	8,69
11.	Usluge najma poslovnog prostora	950.000	1.100.000	115,79	26,54
12.	Ostale komunalne usluge	55.000	65.000	118,18	1,57
13.	Troškovi po ugovorima o djelu	10.000	2.000	20,00	0,05
14.	Odvjetni ke i revizorske usluge	20.000	20.000	100,00	0,48
15.	Grafi ke usluge	10.000	12.000	120,00	0,29
16.	Usluge tiska – oglasi i dr.	5.000	2.000	40,00	0,05
17.	Ostale usluge	240.000	240.000	100,00	5,79
18.	Dnevnice za služ. putovanja u zemlji	10.000	10.000	100,00	0,24
19.	Dnevnice za služ. putovanja u inozemstvo	5.000			
20.	Naknade za putni ke izdatke i no enja	15.000	35.000	233,33	0,84
21.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	2.000	1.000	50,00	0,02
22.	Trošak reprezentacije	140.000	170.000	121,43	4,10
23.	Premije osiguranja	70.000	75.000	107,14	1,81
24.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	57.000	60.000	105,26	1,45
25.	Stru na literatura i tisak	65.000	75.000	115,38	1,81
26.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	300.000	460.000	153,33	11,10
27.	Ostali troškovi poslovanja	40.000	40.000	100,00	0,97
28.	Neplanirani rashodi	10.000	10.000	100,00	0,24
	UKUPNO I.	3.523.000	3.945.000	111,98	95,17
II.	Poslovni prostor, adaptacija	200.000	200.000	100,00	4,83
	UKUPNO RASHODI UREDA	3.723.000	4.145.000	111,33	100,00

PRILOG 2.- POTPORA DOGA ANJIMA

RB	Potpore projektima	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Razgled grada Segway vozilima / ožujak - studeni	20.000	20.000
2.	City Tour - Experience the City - ZET / svibanj-rujan	20.000	
3.	Šetnja sa Zagorkom – kroni arkom Zagreba, Udruga Žensko oko / kroz godinu	20.000	20.000
4.	Blue bike - razgled grada biciklom	15.000	15.000
5.	Puteni puti Zagreba	20.000	20.000
6.	1. me unarodni sajam filma i muzike i 1. me unarodne dodjele filmskih i muzikih nagrada Delfin / 4.-7.4.	30.000	30.000
7.	Screen on the Green		
8.	Eno i gastro turističke ture po Zagrebu / 15.4.-15.10.	10.000	10.000
9.	Gornjogradske copernice / svibanj - rujan	10.000	10.000
10.	Znanstveni piknik / 15.9.	5.000	5.000
11.	Osjeti Zagreb, razgled za slijepce i slabovidne / 15.10.	10.000	10.000
12.	Next Bike - sustav javnih bicikala /aktivnosti kroz god.		10.000
13.	Udruga sommeliera		35.000
14.	NEPLANIRANO		165.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	160.000	350.000

RB	Sport	Plan 2013.	ID 2013.
1.	MEGA DOGA ANJA		
1.1.	FIS slalom za žene i FIS slalom za muškarce (Sljeme) / 4. i 6.1.	3.600.000	3.600.000
1.2.	PBZ Zagreb Indoors / 2.-10.2.	600.000	1.100.000
1.3.	Trofej Zagrebačkih pahuljica, međunarodno ISU natjecanje u sinkroniziranom klizanju / 1.-2.3.	70.000	70.000
1.4.	Europski judo kup / 9.-13.3.	20.000	20.000
1.5.	World Medical & Health Games / 22.-29.6.	2.000.000	2.000.000
1.6.	Europsko seniorsko prvenstvo u muškom evanju / 14.-21.6.	30.000	100.000
1.7.	Balkanske atletičarske veteranske igre / rujan	120.000	120.000
2.	Agram 2013., turnir u ženskom nogometu / 5.1.	10.000	10.000
3.	25. memorijal V. Mažuranić, međunarodni turnir u muškom evanju / 22.-23.1.	15.000	15.000
4.	Synchro Ski Svjetski Kup / 2.2.	20.000	20.000
5.	Croatian international 2012. – Europski badmintonski kup / 7.-10.3.	15.000	15.000
6.	9. plivački miting za najmlađe "Miting Sv. Patrika 2013." - PK Novi Zagreb / 16.-17.3.	5.000	5.000
7.	9. festival plivanja, međunarodno plivačko natjecanje - PK Dubrava / 28.4.	10.000	10.000
8.	Croatian Junior Open, squash / 12.-14.4.	15.000	15.000
9.	Bubamara Cup 2013. i Gothia kup, nogometni turniri	10.000	10.000
10.	20. Velika nagrada Zagreba / 20.-21.4. i 24. Kepertov memorijal / 14.-15.9., Yacht Club Zagreb	25.000	25.000
11.	NK Concordia – 5. međunarodni nogometni turnir / travanj	10.000	10.000
12.	Klub odbojke na pijesku Zagreb – Zagreb Open / 31.5.-2.6.	10.000	10.000

13.	Savez športsko ribolovnih društava grada Zagreba / programi kroz godinu	20.000	20.000
14.	59. Zagiping / 17-19.5. i Memorijal A.T.Stipan i / 15.-17.11. – Me unarodni stolnoteniski turniri	20.000	20.000
15.	Me unarodna kanu utrka Matija Ljubek, otvoreno prvenstvo Zagreba i 3. utrka mladih zmajeva / 25.5.	15.000	15.000
16.	Zagreba ka biciklijada - KUD Prepuštovec / svibanj	10.000	10.000
17.	Festival triatlona Zagreb Open - Memorijal Marijan Pediši / 16.6.	5.000	5.000
18.	ITF turnir u tenisu u kolicima - TK Sirius / 3.-7.7.	10.000	10.000
19.	Prvenstvo Europe za kadete u hokeju na travi / 8.-14.7.	10.000	10.000
20.	Me unarodna biciklisti ka utrka Zagreb – Ljubljana / 25.8.	10.000	70.000
21.	Ženski klub odbojke na pijesku Jarun – Jarun Beach Open Zagreb / 30.8.-1.9.	10.000	10.000
22.	11. zagreba ki aeromiting / rujan	10.000	10.000
23.	20. zagreba ki maraton - Zagreba ki atletski savez / 13.10.	15.000	15.000
24.	15. Jastreb Open – me unarodni taekwondo turnir / 26.10.	10.000	10.000
25.	Old School Desant – Povorka starinskih automobila / 21.9.	5.000	5.000
26.	25. Zlatni medvjed, me unarodno prvenstvo u umjetni kom klizanju za juniore / studeni	10.000	10.000
27.	Svjetsko prvenstvo za muške u body buildingu / studeni	10.000	10.000
28.	Zlatna pirueta – me unarodno kliza ko natjecanje / 5.-8.12.	20.000	20.000
29.	Hendi ping – Stolno teniska liga i Republi ko i me unarodno natjecanje za hendikepirane	15.000	15.000
30.	Kutija šibica, turnir u malom nogometu / prosinac	30.000	30.000
31.	azma, utrka od Kaptola		10.000
32.	Wakeboard klub Zagreb, Zagreb Open		5.000
33.	Street Workout World Cup / 19 - 20.10.		2.000
34.	Pokreni se, vježbanje na otvorenom		3.000
35.	NEPLANIRANO		
	UKUPNO SPORT	6.820.000	7.470.000

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	Plan 2013.	ID 2013.
1.	HK Medveš ak	375.000	375.000
2.	NK Dinamo	625.000	625.000
3.	RK Zagreb	625.000	625.000
4.	VK Mladost	375.000	625.000
5.	KK Cibona	625.000	625.000
6.	KK Cedevisa	375.000	375.000
7.	Muški odbojkaški klub Zagreb	40.000	40.000
8.	Bundek fest / rujan	100.000	225.000
9.	Festival Hrvatske glazbe u Be u	90.000	90.000
10.	I.A.A.F. – Hanžekov memorijal - Me unarodni atletski miting / 3.9.	1.000.000	1.400.000
11.	Radio emisija "Iz Zagreba po Hrvatskoj"	100.000	100.000
12.	Histrioni - Ljeto na Opatovini		100.000

13.	Miss Universe Croatia	50.000	50.000
14.	Hrvatsko građansko društvo Crne Gore	30.000	30.000
15.	Fashion HR	40.000	40.000
16.	Kazalište Ulysses	100.000	100.000
17.	časopis talijanske manjine		96.000
18.	Konjički klub Karoca	50.000	50.000
19.	Stolnoteniski turnir Zagreb open		100.000
20.	Europsko prvenstvo u umjetničkom klizanju		100.000
21.	Children FIS		50.000
22.	Nastup simfonijskog orkestra - Bruxelles		203.000
23.	Balon klub Zagreb		75.000
24.	Obilježavanje dana državnosti i ulaska RH u EU		29.000
25.	Tjedan izraelske kulture u Zagrebu		150.000
26.	Koncert u Berlinu povodom ulaska u EU		170.000
27.	Koncertna direkcija Zagreb - ZGKUL 2013.		240.000
28.	Fulliranje kod uspinjake 2013.		250.000
29.	Hrvatska glazbena mladež -Tjedan glazbe za djecu i ml.		100.000
30.	Hrvatski vateropolski savez - dok. film		50.000
31.	Meunarodni kulturni centar - premijera opere La cambiale di matrimonio		35.000
32.	Factum - Zagrebdox		150.000
33.	KK Novi Zagreb		150.000
34.	Zagrebački solisti		100.000
35.	Neraspoređeno	283.000	1.000.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM	4.883.000	8.523.000

	Božićna i novogodišnja događanja	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Advent i Nova godina na Trgu bana Jelačića	400.000	400.000
2.	Advent na Zrinjvcu / 30.11.- 31.12.	280.000	430.000
3.	Advent i Nova godina na Štrosovu	70.000	100.000
4.	Grčki evanđe	40.000	40.000
5.	Božićna i novogodišnja događanja za djecu – tramvaj, Žive božićne jaslvice	20.000	30.000
6.	Božićna priča u azmi	10.000	10.000
7.	Ozanina Božićna izložba	5.000	5.000
8.	KUD Vedra nota - Klinci s Ribnjaka – Božićni koncert / prosinac	5.000	5.000
9.	ArtOmat, Hrvatsko društvo likovnih umjetnika / 15.12. - 24.12. 2013.		20.000
10.	Božićno drvce		250.000
11.	Advent na drukčiji način		20.000
12.	Božićno drvce Berlin - raskinje		26.200
13.	Blagdan Sv. Lucije na Zrinjvcu		12.000
14.	NEPLANIRANO		
	UKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA	830.000	1.348.200

RB	Kultura	Plan 2013.	ID 2013.
1.	MEGA DOGA ANJA		
1.1.	27. muzi ki biennale Zagreb - HDS / 6.-13.4.	30.000	30.000
1.2.	Floraart - me unarodna vrtna izložba / 29.5. - 2.6.	60.000	60.000
1.3.	47. Me unarodna smotra folklor / 16.-21.7.	50.000	50.000
1.4.	Ljetne no i teatra Exit / 2.7.- 8.9.	50.000	50.000
1.5.	Holo of Fame / kroz godinu	40.000	
1.6.	Fešta od svjetala, osvjetljavanje i video projekcije / svibanj-rujan	50.000	20.000
1.7.	Izložba nizozemskog umjetnika Teun Hocksa - Serafini	50.000	20.000
2.	Concerto in Cro - Cantus d.o.o.	10.000	
3.	age na Ribnjaku / 8.1.-4.12.	20.000	
4.	No muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / 25.1.	25.000	25.000
5.	Prolje e u botani kom vrtu, 3 koncerta / ožujak-svibanj	10.000	
6.	22. sve anosti Pasijske baštine / 16.-27.3.	5.000	5.000
7.	Novinarski bal, Hrvatsko novinarsko društvo / travanj	10.000	10.000
8.	Bestarium 2, fetiš doga anje - Mala performerska scena / 28.-29.6.	10.000	10.000
9.	Platforma.hr - Plesni centar Tala / 25.-29.4.	5.000	5.000
10.	Folklorna razglednica – folklorna doga anja na zagreba kim trgovima, NS Dubrava / svibanj	10.000	10.000
11.	KUD Vedra Nota, Klinci s Ribnjaka – programi kroz godinu	10.000	10.000
12.	Markov sajam - Srednjovjekovni sajam starih zanata / 4. - 7.7.	30.000	30.000
13.	Mali Markov sajam – Sajam u eni kih zadruga Hrvatske / 4. - 7.7.	10.000	10.000
14.	Gastro dani - Udruženje ugostitelja Zagreba / lipanj, studeni, prosinac	80.000	80.000
15.	9. Me unarodni folklorni festival djece i mladih / 27.6.- 1.7.	15.000	17.600
16.	Srednjovjekovna ve er na Gri u / lipanj ili srpanj	20.000	
17.	Ve eri Petrice Kerempuha na Opatovini, koncerti / lipanj-srpanj	10.000	10.000
18.	AMADEO - Ljetna kazališno-glazbena scena / 13.7. - 10.9.	45.000	45.000
19.	JAZZ projekti HDS-a / kroz godinu	10.000	10.000
20.	Martin je u Zagrebu / 6.-17.11.	20.000	20.000
21.	No kazališta - NS Dubrava i Dje je kazalište Dubrava / 16.11.	20.000	20.000
22.	Vaclav Huml, violinisti ko natjecanje		10.000
23.	Lisinski, Bal pod maskama		10.000
24.	CRO DANCE, karnevalski program na Trgu bana Jela i a, 2.2.13.		19.300
25.	Centar A. Cesarec, Medvedgrad		10.000
26.	NEPLANIRANO		
	UKUPNO KULTURA	705.000	596.900

RB	Moda	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Zagreb Hair Show / studeni	20.000	20.000
2.	Zlatna igla Zagreba / 12.10.	30.000	30.000
3.	3. etno revija na Zrinjevcu / 13.9.	15.000	15.000
4.	Udruga Petrine Pletilje – Materina pri a / kroz godinu	15.000	15.000
5.	Hrvatsko dizajnersko društvo - Dan D /10.-16.6.	5.000	5.000
6.	NEPLANIRANO		
	UKUPNO MODA	85.000	85.000

RB	Festivali	Plan 2013.	ID 2013.
1.	MEGA DOGA ANJA		
1.1.	Festival Sv. Marka - Me unarodni festival komorne i sakralne glazbe / 28.4.-11.5.	60.000	60.000
1.2.	13. Me unarodni festival vatrometa / 28.6.-1.7.	40.000	40.000
1.3.	Cest is d best - Me unarodni uli ni festival / 3.-12.6.	250.000	280.000
1.4.	Ljeto na Štrošu - Ljetni festival na Gornjem Gradu / 23.5.-29.9.	250.000	250.000
1.5.	Ljetno kino Gradec / 1.8.-2.9.	50.000	70.000
1.6.	Party United - City Break Zagreb / zima	150.000	
1.7.	Ve eri na Gri u / 30.6.-1.8.	80.000	80.000
1.8.	INmusic Festival / 24.-26.6.	350.000	350.000
1.9.	Fantastik Zagreb - film festival / 29.6.-6.7.	50.000	50.000
1.10.	Festival turisti kog filma / 3.-5.7.	350.000	350.000
1.11.	Festival 3D mappinga / 29.6.-1.7.	70.000	
2.	Zagreb Wine Gourmet Festival / velja a	15.000	15.000
3.	Naj, naj, naj festival – Žar ptica / 26.4.-1.5.	10.000	
4.	Zagreb harp festival / 15.-30.4.	35.000	35.000
5.	Zagreb Adventure Festival / 11.-12.5.	20.000	20.000
6.	Musica maxima - festival komorne glazbe / 9.-12.5.	10.000	10.000
7.	Animirani Zagreb / 4.-9.6.	10.000	10.000
8.	12. Festival jednakih mogu nosti / 21.-23.5.	15.000	15.000
9.	Mars festival / 24.-25.5.	20.000	
10.	Screen on the Green, film festival / 31.5.-16.6.	10.000	10.000
11.	Park in Zagreb festival - Udruga kulturne akcije / 25.6.-9.7.	15.000	15.000
12.	13. C.I.O.F.F. - Me unarodni festival folklor / 4.-7.7.	15.000	15.000
13.	2. Flamenko festival u regiji / 18.-20.7.	10.000	10.000
14.	Ljeto na Bundeku, Jarunu i Tuškancu, kino projekcije i zabavni program / 12.7.-10.8.	15.000	15.000
15.	Accordeon Fest in Zagreb / kolovoz	10.000	10.000
16.	Festival svjetskog kazališta - ZKM / rujan	30.000	30.000
17.	Urban festival / 1.-15.10.	10.000	10.000
18.	8. me unarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih BIT / 11.-17.10.	15.000	15.000
19.	5. Zagreb Brass Festival / listopad	5.000	5.000
20.	Zagreb world music festival Nebo / listopad	10.000	10.000
21.	Zagreb film festival / 20.-27.10.	40.000	40.000
22.	Nu:Write Theatre Festival Zagreb - me unarodni festival suvremenog kazališta / 13.-17.11.	20.000	20.000
23.	8. me unarodni festival novog cirkusa / 16.-24.11.	20.000	20.000

24.	Zagreb Tango Festival / 19.-23.12.		5.000
25.	Hrvatski festival hrane i vina / studeni		15.000
26.	Svi zajedno Hrvatsko naj - festival turisti kih manifestacija / 16.6.		7.000
27.	NEPLANIRANO		
	UKUPNO FESTIVALI	2.060.000	1.887.000

RB	Suradnja s TZ	Plan 2013.	ID 2013.
1.	TZG Slavanskog Broda – Dani Slavanskog Broda u Zagrebu / svibanj	5.000	5.000
2.	TZG akovca – Porcijunkulovo i prezentacija u Zagrebu / srpanj	5.000	
3.	TZG Koprivnice – Markov sajam u Zagrebu i predstavljanje manifestacija u Zagrebu / srpanj	40.000	40.000
4.	TZG Lepoglave – 17. Me unarodni festival lepoglavske ipke - predstavljanje u Zagrebu / kolovoz	5.000	5.000
5.	TZG Hrv. Kostajnice – Kestenijada / 4.-6.10. i Unska regata / 27.-28.7.	15.000	15.000
6.	TZG Nove Gradiške – Prezentacija turisti ke ponude N. Gradiške u Zagrebu / kolovoz	5.000	5.000
7.	TZG Županje – Programske aktivnosti tijekom godine te predstavljanje manifestacija Šoka ko sijelo, Kruh naš svagdašnji, Cesta zlatnih niti	10.000	10.000
8.	TZO Topusko – Zlatna p ela, dani meda / 9.-10.2.	5.000	5.000
9.	TZG Kutine – Promidžba biciklizma i prezentacija Dana planeta Zemlje na biciklu u Moslavini / 20.4.	5.000	5.000
10.	TZG Slunja – Ljeto u Slunju / srpanj-kolovoz	5.000	5.000
11.	TZG Petrinje - Petrinjske legende i pri e / 6.7.	5.000	5.000
12.	TZ Siska - Keltska no 6.- 8.9.		10.000
13.	NEPLANIRANO		
	UKUPNO SURADNJA S TZ	105.000	110.000

RB	Suradnja s udrugama	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Dan obrtni ke komore Zagreb / 21.3.	10.000	10.000
2.	Udruga Plemi ka mladež – Jela i bal / 8.6.	5.000	5.000
3.	Udruga Plemenitaši, suradnja kroz godinu	5.000	
4.	Udruga Eko-etno selo Stara Kapela, Kako su se igrali naši stari - seoska olimpijada / 1.-31.5.	5.000	5.000
5.	Udruženje kuhara Zagreba – Medeno srce Zagreba / 16. - 19.9.	5.000	5.000
6.	Balon klub Zagreb - Europsko prvenstvo u Poljskoj 2013. / rujan	5.000	5.000
7.	Suradnja s Gradiš anskim Hrvatima / prosinac	5.000	5.000
8.	Društvo vodi a grada Zagreba	10.000	15.000
9.	Udruge terapijskog jahanja Nada, Krila i Hrvatski savez za terapijsko jahanje	15.000	15.000

10.	Gradska četvrt Sesvete - Kulturna i turisti ka ponuda kroz razne manifestacije u Sesvetama / kroz godinu	100.000	100.000
11.	Klub veterana 148. brigade HV - Zapamtite Vukovar / 9.-24.11.	10.000	10.000
12.	Nezavisni sindikat zaposlenih u Hrvatskom zdravstvenom osiguranju - 11. sportski susreti / 12.-16.6.	5.000	5.000
13.	Veteranski košarkaški klub Zagreb	50.000	50.000
14.	Udruga "Građanski mlin", Mlin-vodenica-edukacije, radionice, prezentacije tradicijskog mlinarenja		6.500
15.	Udruga SOS, festival udruga		5.000
16.	Hrvatski kinološki klub, izložba pasa		11.000
17.	Udruga svijet tišine, forum u Belgiji		12.000
18.	Udruga I.Hrvatski redarstvenik - Sportske igre Hrv. policije		5.000
19.	Udruga Domino - Festival perforacije u New Yorku		15.000
20.	NEPLANIRANO		
	UKUPNO SURADNJA S UDRUGAMA	230.000	284.500

RB	Suradnja s KUD-ovima	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Fašnik u Remetama - FIS Remetski muzikaši i puca / veljača	10.000	10.000
2.	10. prigorski dan u KD Vatroslav Lisinski - Udruga Prigorski dan / 17.3.	10.000	10.000
3.	Susreti naroda i kultura, niz koncerata zagrebačkih i inozemnih folklornih grupa na Trgu i na gradskim ulicama / tijekom ljeta	15.000	15.000
4.	Jurjevski običaji na Trgu bana Jelačića - FA Turopolje / 27.4.	10.000	10.000
5.	Ljeto u Remetama – Programi za turističke grupe u Remetama / svibanj-srpanj	20.000	20.000
6.	KPD Sv. Klara - godišnji program događanja	10.000	10.000
7.	KUD Sv. Ana - folklorni koncerti za turiste	10.000	10.000
8.	9. Susjed gradske jeseni / 12.10.	10.000	10.000
9.	Dani kruha - KUD Frankopan Remete	10.000	10.000
10.	NEPLANIRANO		
	UKUPNO SURADNJA S KUD-ovima	105.000	105.000

RB	Donacije u kulturi	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Zagreba ke mažoretkinje	35.000	35.000
2.	Lado	35.000	35.000
3.	MUO	35.000	35.000
4.	MGZ	35.000	35.000
5.	Muzej Dražen Petrovi	15.000	15.000
6.	Arheološki muzej	10.000	10.000
7.	Park prirode Medvednica	35.000	35.000
8.	HNK	35.000	35.000
9.	Etnografski muzej	35.000	35.000
10.	MSU	35.000	35.000
11.	ZOO grada Zagreba	15.000	15.000
12.	Muzej prekinutih veza	35.000	35.000
13.	Muzej automobila Ferdinand Budicki - fotografska izložba	30.000	30.000
14.	Moderna galerija - Izložba Kraljevi		10.000
15.	NEPLANIRANO		
	UKUPNO DONACIJE	385.000	395.000
	SVEUKUPNO POTPORA DOGA ANJIMA	16.368.000	21.154.600

PRILOG 3. - POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrebane / rujan - listopad	10.000	10.000
2.	Proslava Majinog dana na Zrinjevcu / 11.5.	12.000	12.000
3.	ZAGREBAKI VREMEPLOV		
3.1.	Promenadni koncerti na Zrinjevcu / 13.4.-28.9.	350.000	350.000
3.2.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti / 13.4. - 28.9.	360.000	370.000
3.3.	Tajne Grada - No na gornjogradska interaktivna tura / travanj-rujan	400.000	400.000
3.4.	Red Srebrnog zmaja - Projekt oživljavanja Gornjeg grada srednjovjekovnim vitezovima / 13.4. - 28.9.	40.000	40.000
3.5.	Gornjogradske glazbene vedute - Nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom / 13.4. - 29.9.	110.000	110.000
3.6.	Smjena straže Poasne satnije Kravat pukovnije / 13.4.-29.9.	500.000	500.000
3.7.	Vergl na zagrebačkim ulicama / kroz godinu / 13.4. - 29.9.	30.000	30.000
3.8.	Gornjogradska likovna kolonija / 1.5.-5.9.	150.000	150.000
3.9.	Folklorna ljetna scena za turiste / subotama i nedjeljama 13.4. - 29.9.		
	HSPD Podgorac	12.000	12.000
	FA Turopolje	12.000	12.000
	KUD Valentinovo	12.000	12.000
	FA Vrapanci	12.000	12.000
	KUD Prepuštovec	12.000	12.000
	FIS Remete	12.000	
	FIS Remetski muzikaši i puče	12.000	24.000
	KUD Frankopan – Remete	12.000	12.000
	KUD Okučanska trešnja	12.000	12.000
	KUD Bukovac	12.000	12.000
	KUD Ruža Prigorja	12.000	12.000
	FA SKUD-a Ivan Goran Kovačić	12.000	12.000
	KUD Stenjevec	12.000	12.000
	HKUD Bosiljak	12.000	12.000
	KUD Ora	12.000	12.000
3.10.	Ansambli salonske glazbe Strauss - Promenadni koncerti u Maksimiru / nedjeljama od 14.4.-29.9.	120.000	120.000
3.11.	Zrinjevačke plesne večeri petkom / 28.6.-27.9.	170.000	170.000
3.12.	Tkalčijana - ulica glazbe i zabave / 27.6.-28.9.	230.000	230.000
3.13.	Kumice s Dolca / 12.4. - 26.10.	45.000	40.000
3.14.	Ljeto u Maksimiru / srpanj-kolovoz	60.000	72.000
4.	Koncerti u Zagrebačkim crkvama - brošura	11.000	11.000
4.1.	Katedralni mješoviti zbor - Koncerti ozbiljne glazbe u Katedrali za turiste / kroz godinu	30.000	30.000
4.2.	Festival orgulje Zagrebačke katedrale - Udruga zvuci tišine / lipanj - rujan	15.000	15.000
4.3.	Glazba u crkvi Sv. Marka, Orgulje u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / kroz godinu	30.000	30.000
4.4.	Koncerti u crkvi Sv. Katarine - Trio Barocco	30.000	30.000
4.5.	Koncertna sezona ansambla Duo de novo	15.000	15.000
5.	Novogodišnji koncert folklornih društava za turiste u GK Komedija / 1.1.13. i ZKM / 30.12.13.	65.000	120.000
6.	Uskrsni koncert folklornih društava za turiste GK Komedija / travanj	65.000	68.000

7.	Dan grada Zagreba - Posebni kulturni programi i besplatni razgledi grada za Zagrep ane i turiste / 31.5.	20.000	26.000
8.	Valentinovo u Zagrebu		
8.1.	Festival okolade "Zagreb Chocofest" / 9.-14.2.	20.000	20.000
8.2.	Zaljubljeni u Zagreb - DoraF	10.000	10.000
8.3.	2nd Valentines Zagreb Salsa Festival / 15.-17.2.	20.000	20.000
9.	Svjetski dan turizma - Završna priredba na Zrinjevcu / 28.9.	10.000	20.000
10.	NEPLANIRANO		
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	3.108.000	3.199.000

PRILOG 4. - VOLIM HRVATSKU I VOLIM ZAGREB

RB	Volim Hrvatsku i Volim Zagreb	Plan 2013.	ID 2013.
1.	VOLIM ZAGREB		
1.1.	O.Š. Remete i KUD Frankopan – Projekt „Budi svoj“, o uvanje tradicije i kulturne baštine Podsljemena / kroz godinu	20.000	20.000
1.2.	Šestine - radionice i izložbe Šestinskih narodnih nošnji	15.000	15.000
2.	ŠRU Bukovac – Ekološko-edukativni programi u Školi u prirodi u Parku prirode Maksimir / travanj - rujan	30.000	30.000
3.	Gradski ured za obrazovanje – Dani dje njih vrta i podjela sadnica vrta ima u prolje e / svibanj	10.000	10.000
4.	Lova ka udruga Lasica - iš enje planinarskih staza Medvednice / kroz godinu; Dan Medvednice / 28.5.	7.000	7.000
5.	PU Zagreba ka – Dan ljubaznosti u prometu / 04.6.	12.000	12.000
6.	Klub lanova SELO - Eko - etno tour / travanj	10.000	10.000
7.	Dan kravate – Projekt prezentiranja kravate kao nacionalne baštine na ulicama i trgovima Zagreba / 18.10.	15.000	15.000
8.	Udruga za zaštitu okoliša EKO-2000 – Projekt "Vratimo Podsused na izletni ku kartu Zagreba - Podsusedske sve anosti / rujan-studeni	7.000	7.000
9.	Lova ka udruga Lasica - Dubravkin put	7.000	7.000
10.	HTZ – Natje aj za naj likovno i literarno djelo / sije anj-svibanj	9.000	5.000
11.	Lijepa naša Sava - Promicanje ekološke svijesti o rijeci Savi / svibanj - lipanj	10.000	10.000
12.	Green city projekt / 21.4.-5.6.	10.000	10.000
13.	ArtEnerg: kreativne vizije prirode i tehnologije / 6/2013.-6/2014.	10.000	10.000
14.	NEPLANIRANO		
	UKUPNO VOLIM HRVATSKU I VOLIM ZAGREB	172.000	168.000

**PRILOG 5. - OGLAŠAVANJE
OGLAŠAVANJE TURIZAM**

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Ja a tržišna zastupljenost	Plan 2013.	ID 2013.
1.	ABTA Magazine	godišnji katalog	UK	25.000	25.000
2.	Acta turistica	godišnji katalog	Hrvatska	10.000	10.000
3.	Adriatic News	revija	Rusija, Hrvatska	30.000	
4.	BUS & HOTEL Report + Reise Aktuell	revija	turoperatori i putni ke agencije u Njema koj	45.000	45.000
5.	City Fair ETOA Directory	katalog izlaga a	Europa	5.000	
6.	Short Breaks & Holidays	revija	Europa	15.000	15.000
7.	Destinacije	internet	inozemstvo	6.000	
8.	Hosteler	stru ni asopis	Hrvatska	10.000	10.000
9.	Hrvatski sportski almanah	godišnji katalog	Hrvatska	8.000	8.000
10.	I e i pi e	revija	Hrvatska	30.000	30.000
11.	In Your Pocket	vodi +karta+internet	posjetitelji u Zagrebu	50.000	50.000
12.	Jutarnji list	dnevne novine	Hrvatska	10.000	10.000
13.	Kleine Zeitung	dnevne novine	Austrija	50.000	50.000
14.	Restaurant & Hotel	revija	Hrvatska	20.000	20.000
15.	Svijet u aši	revija+enogastromobil	Hrvatska	40.000	40.000
16.	Turist plus	revija	Hrvatska, SiCG	10.000	
17.	UT magazin + City break	revija	Hrvatska	85.000	85.000
18.	UHPA	godišnji katalog	inozemstvo	6.000	6.000
19.	Zagreb moj grad	mjese nik	Hrvatska	30.000	30.000
20.	Turizam Srbija	mjese nik	Srbija	5.800	5.800
21.	New Focus Travel Magazine	mjese nik	Turska	7.600	7.700
22.	Meridijani	mjese nik	Hrvatska	10.000	10.000
23.	Tekli	revija	Hrvatska	10.000	10.000
24.	JAX FAX Travel Marketing	mjese nik	SAD	25.000	25.000
25.	TIP/Profi Reisen	mjese nik	Austrija	15.000	16.000
26.	Horizont	mjese nik	Slovenija	10.000	10.000
27.	Way to Croatia	revija	Hrvatska	10.000	10.000
28.	Aeropak		inozemstvo	50.000	50.000
29.	Esplanade Magazine	mjese nik	Hrvatska	10.000	22.500
30.	Easyjet Inflight	mjese nik	Velika Britanija		14.500
31.	ASTA-online buyers guide	internet	SAD		3.000
32.	WEB oglašavenj-Benelux	internet	Belgija, Luksemburg Nizozemska		600
33.	Oglas u katalogu izložbe Hrvatske taktilne keramike	katalog izložbe	Poljska		4.000
34.	Oglas u posebnom izdanju Ve ernjeg lista - Putovanja	prilog dnevnih novina	Hrvatska		15.000
35.	Oglas u Slobodnoj Dalmaciji	prilog dnevnih novina	Hrvatska		15.000
36.	Oglas Tip Travel	on-line magazin	Hrvatska/svijet		10.000
37.	Neodoljiva Hrvatska	katalog	Hrvatska/svijet		8.000
38.	Omnibusrevue	stru ni asopis	Austrija, Njema ka, Švicarska		7.500
39.	Potovanja v dvoje	revija	Slovenija		7.500

40.	Select Traveller	revija	Velika Britanija		5.500
41.	The Standard	revija	Hong Kong		7.000
42.	Hrvatske Top Destinacije	katalog	Hrvatska		1.000
43.	Routes - ogl. putem banera		SAD		55.000
44.	ASTA - Destination Guide	godišnji katalog	SAD		10.000
45.	NEPLANIRANO			61.600	37.500
	UKUPNO			700.000	802.100

OGLAŠAVANJE U KONGRESNO-INCENTIVE PUBLIKACIJAMA

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Ja a tržišna zastupljenost	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Association Meetings International	stru ni asopis	Velika Britanija	32.000	
2.	Bedouk	godišnji katalog	Francuska	23.000	
3.	Croatian Convention & Incentive Magazine	stru ni asopis	HTZ svijet	45.000	45.000
4.	Incentives & Meetings International Magazine	stru ni asopis	EU, SAD	30.000	
5.	Incentives & Meetings International Workbook	godišnji katalog	EU, SAD, Kanada, Azija	34.000	34.000
6.	Meeting e Congressi	stru ni asopis	Italija	25.000	25.000
7.	EVENTS	stru ni asopis	Njema ka	33.000	33.000
8.	Kongres Magazine	stru ni asopis	Slovenija, regija	8.000	8.000
9.	Meedex PRO	stru ni asopis	Francuska	23.000	46.500
10.	IMEX Frankfurt Catal.	burz. katalog	IMEX Frankfurt	8.000	7.000
11.	EIBTM Show Diary	burz. katalog	online	10.000	10.000
12.	Meetin Magazine	stru ni asopis	Španjolska	16.000	16.000
13.	ICJ Journal	stru ni asopis	Njema ka	20.000	20.000
14.	Biz direkt	stru ni asopis	Hrvatska	10.000	9.000
15.	Poslovni dnevnik	stru ni asopis	Hrvatska	15.000	25.000
16.	ICCA hyperlinks		online	2.000	
17.	MPI online buyer's guide		online	4.000	4.000
18.	Meet & Travel Mag	stru ni asopis	Francuska	20.000	20.000
19.	Poslovni turizam		online	15.000	15.000
20.	MIM Europe Magazin	stru ni asopis	Velika Britanija	23.000	23.000
21.	Lije ni ke Novine	stru ni asopis	Hrvatska	15.000	15.000
22.	Cat publication	4page suplement	Velika Britanija	70.000	63.500
23.	The European		EU, SAD, Kanada, Azija	30.000	28.500
24.	Neplanirano			40.000	40.000
	UKUPNO			551.000	487.500

PRILOG 6. – BROŠURE I SUVENIRI**BROŠURE**

RB	Naziv	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Brošura – Sve boje grada	350.000	400.000
2.	Brošura – Korak po korak	330.000	280.000
3.	Brošura – Zagreba ka okolica	80.000	170.000
4.	Brošura City Break	20.000	20.000
5.	CD Hrvatska, CD Zagreb	550.000	1.250.000
6.	DVD Zagreb turisti ki	70.000	100.000
7.	Monografije	5.000	5.000
8.	Image brošura	40.000	40.000
9.	PROGRAM PRIREDBI/INFO	310.000	310.000
10.	Brošura hoteli, hosteli i privatni iznajmljiva i	40.000	32.000
11.	Plan grada – letak	230.000	330.000
12.	Brošura Gornji grad	30.000	30.000
13.	Mirogoj	20.000	
14.	Razgledi grada	25.000	23.000
15.	Letak „Smjena straže“	10.000	9.000
16.	Zagreb,Zagreb DVD	15.000	15.000
17.	Promo press mapa	30.000	30.000
18.	Kongresna brošura dopuna i tisak	30.000	20.000
19.	Kongresna aplikacija	20.000	20.000
20.	Kongresni DVD - umnožavanje	20.000	10.000
21.	Letak - Židovi u Zagreb		11.100
22.	Atlas Zagreb Aplauz (15 izdanje)		63.000
23.	Time Out Croatia Visitors Guide 2013.		4.000
24.	ZG Gay vodi		10.000
25.	Plakati		20.000
26.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	UKUPNO	2.275.000	3.252.100

SUVENIRI

RB	Naziv	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Blok A 5	20.000	20.000
2.	Blok POST IT	26.000	26.000
3.	Kalendari trakasti	70.000	84.000
4.	Kalendari zidni	5.000	
5.	Kemijske olovke - razne	50.000	72.000
6.	Knjiga – razno	10.000	10.000
7.	Kutija za licitarska srca	16.000	16.000
8.	Licitarska srca	300.000	460.000
9.	Magneti	60.000	70.000
10.	Majice sa dotiskom	100.000	100.000
11.	Mape – press	5.000	6.500
12.	Nov anici - škrla ek	100.000	100.000
13.	Privjesci - licitar	100.000	100.000
14.	Rokovnici	19.000	25.000
15.1.	Vre ice - papirnate male	25.000	25.000
15.2.	Vre ice - papirnate velike	37.000	37.000
15.3.	Vre ice - papirnate A4	55.000	55.000
15.4.	Vre ice - platnene		3.000
15.5.	Vre ice - EKO	100.000	100.000
16.	Vezice za mobitel		4.000
17.	Podlošci za miša	30.000	30.000
18.	Ozna iva knjiga	30.000	60.000
19.	USB stick	50.000	50.000
20.	Stolne mape	6.000	6.000
21.	Džepni planer	10.000	10.000
22.	Stolni kalendar	10.000	11.000
23.	Press kit kutije		35.500
24.	NEPLANIRANO	60.000	60.000
	UKUPNO	1.294.000	1.576.000

**PRILOG 7. – SAJMOVI I PREZENTACIJE
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum		TZGZ m2	Plan 2013.	ID 2013.
BUGARSKA							
1.	Sofija	International Tourism Exhibition	14.-16.2.		8	40.000	32.100
HRVATSKA							
2.	Zagreb	Place2go	15.-17.3.		12	25.000	23.600
3.	Zagreb	CroTour	13.-17.2.		50	40.000	60.200
4.	Dubrovnik	New Europe Market	8.-11.5.		6	20.000	10.700
5.	Split	Interstas	listopad		12	15.000	20.000
KINA							
6.	Shanghai	WTF	10.-13.5.		9	70.000	99.800
7.	Hong Kong	ITE	14.-17.6.		9	70.000	74.900
8.	Peking	COTTM	9.-11.4.		9	70.000	79.100
NJEMA KA							
9.	Koln	RDA	17.-19.7.		12	20.000	24.700
RUMUNJSKA							
10.	Bukurešt	Romanian Tourism Fair	14.-17.3.		12	45.000	68.200
SINGAPORE							
11.	Singapore	ITB Asia	17.-19.10		9	80.000	80.000
TURSKA							
12.	Istanbul	EMITT	31.1.-3.2.		9	75.000	52.500
13.	Izmir	Travel Turkey	prosinac		12		
UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI							
14.	Dubai	ATM	6.-9.5.		8	45.000	81.000
VELIKA BRITANIJA							
15.	London	City Fair	24.6.		6	25.000	25.500
16.	NEPLANIRANO					39.000	39.000
	UKUPNO					679.000	771.300

NASTUPI S HTZ-om

RB	Grad	Sajam	Datum	HTZ m2	TZGZ m2	Plan 2013.	ID 2013.
BELGIJA							
1.	Bruxelles	Vacances	31.1.-4.2.	60	6	40.000	29.500
FRANCUSKA							
2.	Paris	MAP	21.-24.3.	60	6	43.000	46.800
ITALIJA							
3.	Milano	BIT	16.-19.2.	120	5	46.000	31.100
4.	Rimini	TTG	18.-20.10.	12	6	45.000	50.000
	Firenze	Art & Tur				30.000	
IZRAEL							
5.	Tel Aviv	IMTM	5.-6.2.	24	5	40.000	38.500
JAPAN							
6.	Tokyo	JATA	12.-15.9.	20	5	70.000	70.000
KOREJA							
7.	Seoul	KOTFA	30.5.-2.6.	24	6	50.000	71.400
MA ARSKA							
8.	Budapest	UTAZAS	28.2.-3.3.	80	5	27.000	27.000
NJEMA KA							
9.	Berlin	ITB	6.-10.3.	70	6	82.000	57.800
RUSIJA							
10.	Moskva	MITT	20.-23.3.	120	5	75.000	97.500
SAD							
11.	New York	Times Travel Show	18.-20.1.	18	9	50.000	61.100
12.	Los Angeles	Times Travel Show	22.24.2.	18	9	50.000	42.500
13.	Las Vegas	Home Based Travel Agents	14.-16.5.	18	9	25.000	48.500
SKANDINAVIJA							
14.	Helsinki – FIN	MATKA	17.-20.1.	35	5	30.000	42.600
SLOVENIJA							
15.	Ljubljana	Alpe Adria	24.-27.1.	80	5	35.000	31.200
SRBIJA							
16.	Beograd	IFT	21.-24.2.	80	5	40.000	24.800
ŠPANJOLSKA							
17.	Madrid	FITUR	30.1.-3.2.	80	5	38.000	41.000
18.	Barcelona	SITC	20.-22.4.	20	6	32.000	26.200
ŠVICARSKA							
19.	Zurich	FESPO	31.1.-3.2.	20	6	35.000	39.100
UKRAJINA							
20.	Kijev	UITT	27.-29.3.		5	40.000	40.500
VELIKA BRITANIJA							
21.	London	WTM	4.-7.11.	150	5	70.000	70.000
UZBEKISTAN							
22.	Tashkent	The World Of Leisure	18.-19.4.				31.500
23.	NEPLANIRANO					9.000	
UKUPNO NASTUPI S HTZ-om						972.000	1.018.600
UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ + NASTUPI S HTZ-om						1.651.000	1.789.900

POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE

RB	Grad	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Road Show Budimpešta	40.000	
2.	Shanghai, Guangzhou		5.300
3.	Brescia, Bologna		22.100
4.	Shanghai, Ningboa		27.000
5.	Berlin		17.000
6.	Bruxelles		114.000
7.	Rim-lipanj		40.000
8.	Seoul		13.000
9.	Rim-srpanj		13.000
10.	Brazil		20.000
11.	Pariz		30.000
12.	SAD - USTOA		90.000
13.	VEDEX - New York, San Francisco, Toronto		170.000
14.	Strasbourg		130.000
15.	NEPLANIRANO:	50.000	
	UKUPNO	90.000	691.400

PRILOG 8. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2013.	ID 2013.
1.	Ljubljana	Conventa	16. - 17.1.	4	20.000	22.000
2.	Pariz	Meedex	3. - 4.4.	4	45.000	51.000
3.	Moskva	MICE Forum	18.3.	6	35.000	32.000
4.	Frankfurt	IMEX	21.- 23.5.	4	150.000	139.000
5.	Las Vegas	IMEX America	15. - 17.10.	4	100.000	135.000
6.	Barcelona	EIBTM	26. - 28.11.	4	180.000	180.000
7.	NEPLANIRANO				50.000	50.000
	UKUPNO				580.000	609.000